

Darf ich mich vorstellen

Jan-Hendrik Simons

CD Text und digitale Kreation

Jahrgang 1971

Abitur 1992

Texter seit 1999

Magister 2000

CD Text seit 2007

Selbstständig seit 2012



Erster Arbeitgeber Kabel New Media

Erstes Projekt BMW 5er LCI

Erster Award Cresta Award

Längste Anstellung BBDO Interone

Längste Buchung BMW One Tone

Umfangreichstes Wissen Automotive

Technologisch ist es leicht wie nie,
mit Botschaften viele Menschen zu erreichen.

Kommunikativ ist es so schwer wie nie,
mit Botschaften viele Menschen zu berühren.

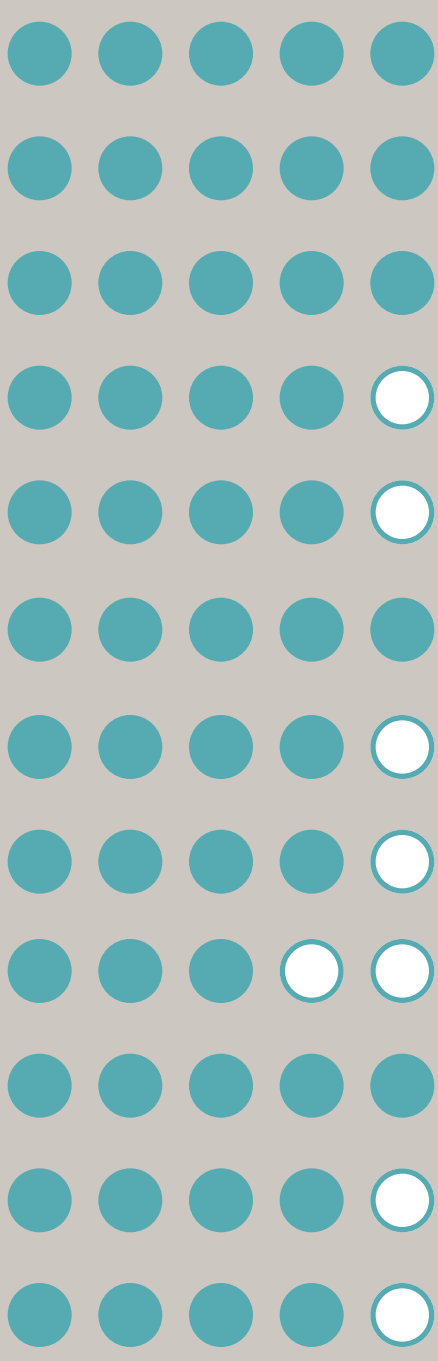
Ein wunderbares Spannungsfeld, um zu arbeiten.

Und Fähigkeiten zu entwickeln,
die weit über die reine Textproduktion hinausgehen.

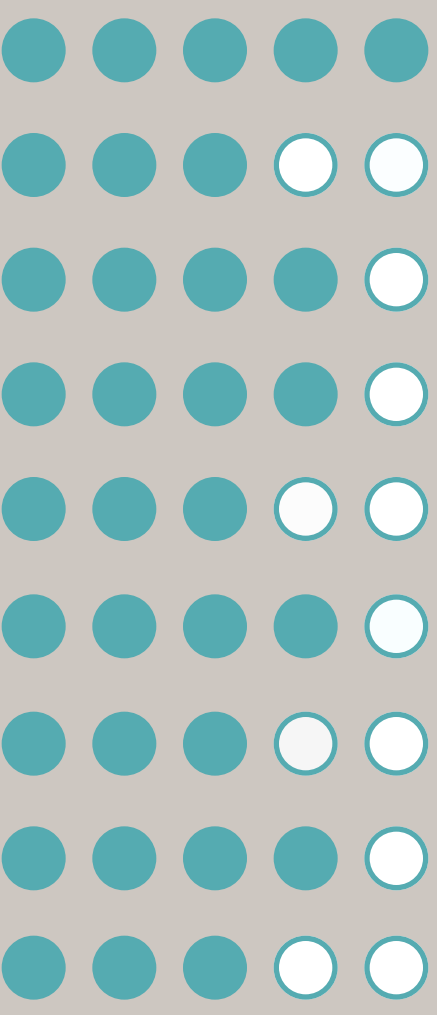


Man bucht mich für:

Kreative Texte
Produkt- und Sachtexte
Pitch-Unterstützung
Web- und App-Konzeption
Prompt-Engineering / KI-Training
Marken-Tonalitätsentwicklung
Kampagnen-Umsetzung
Storyboards / Video
Social Media Betreuung
Content Marketing
Ausbildung, Schulung, Workshops
Teamleitung



Automotive
FMCG
Finanzdienstleistungen
Telekommunikation
Sportmarketing
Gesundheit und Wellness
Kunst und Unterhaltung
Energieversorgung
Zukunftstechnologien



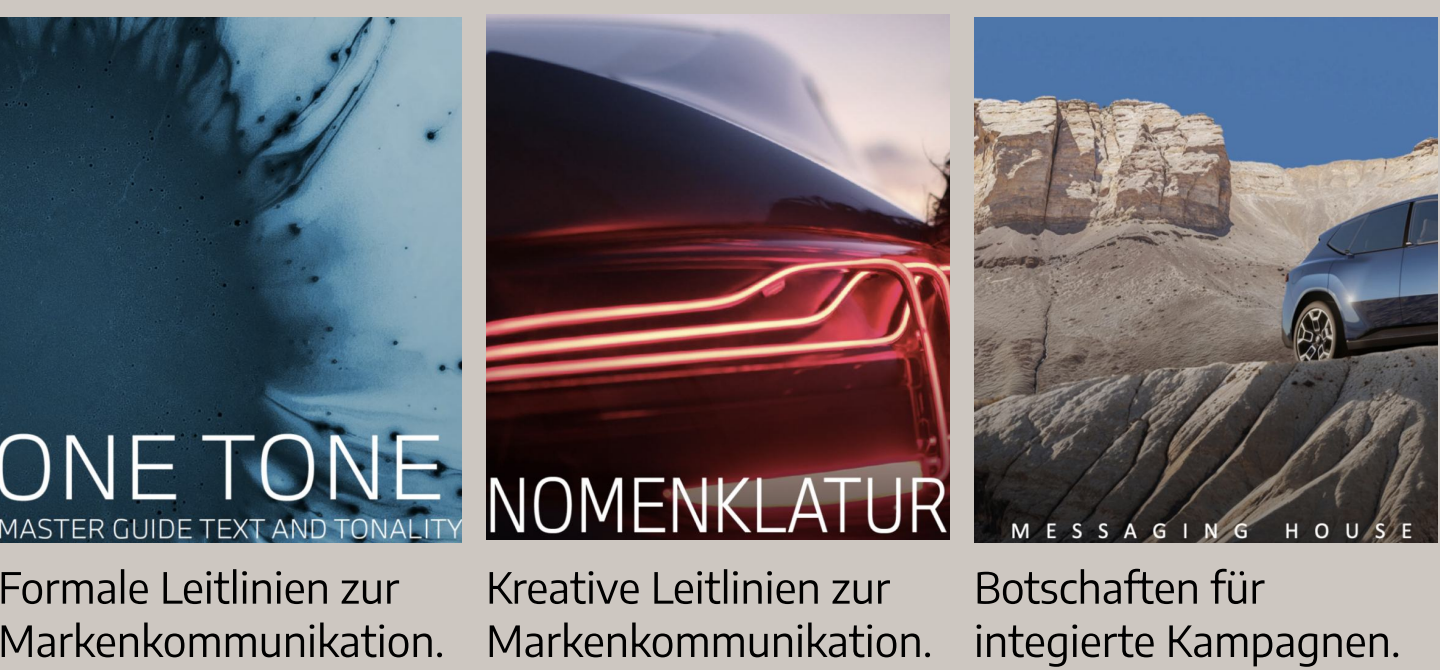
Branchenkenntnisse:



Projektauswahl

Entwicklung einer Tonalitäts- und Botschaftsstrategie, damit weltweit auf allen Touchpoints wiedererkennbar und mit größtmöglicher Wirkung kommuniziert wird.

Kunde BMW AG
Agenturen The Game, The Marcom Engine, Jung von Matt Hamburg



Amazon pitchte um eine orchestrierte Kampagne für eine FC-Bayern-Dokumentation. Ich unterstützte erfolgreich mit Kommunikationsideen und Texten.

Kunde Amazon
Agentur WWP Deutschland GmbH



Die Sparkassen pitchten um eine Content Marketing Kampagne für die Olympischen Sommerspiele, um zu zeigen, dass es ihnen um mehr als Gold geht.

Kunde Sparkassen Verbund
Agentur WWP Deutschland GmbH



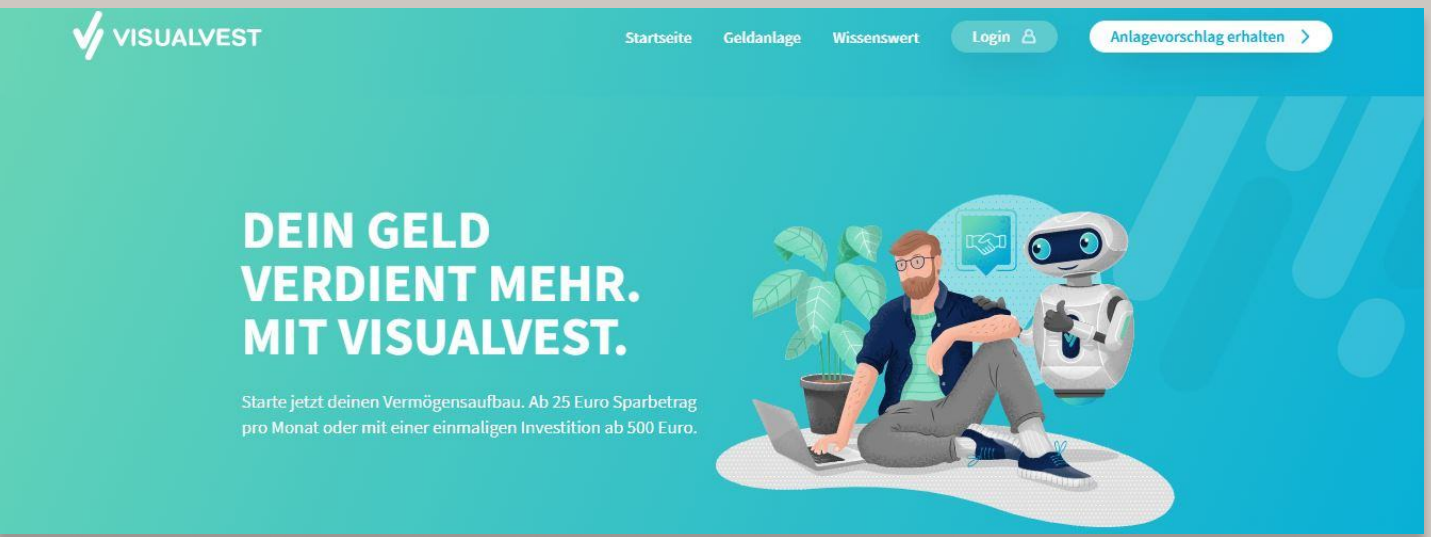
VW wollte alles neu, vor allem eine neue Fahrzeug-Kommunikation. Drei Texter und ich tippten knapp 50 Showrooms unter fünf Wochen runter.

Kunde Volkswagen
Agentur DDB Hamburg



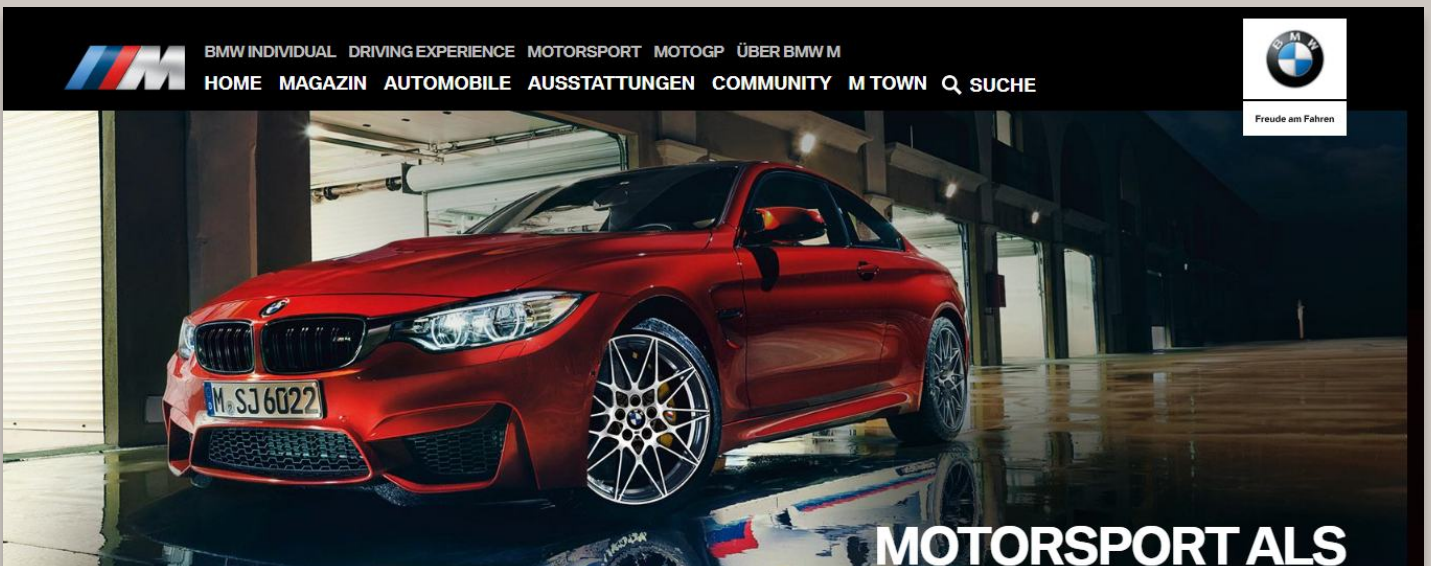
Jünger und kreativer sollte die neue Website sein und junge Menschen zur Geldanlage per RoboAdvisor animieren. Ich schrieb die Texte.

Kunde VisualVest
Agentur Jung von Matt Tech



Neuer Showroom, neues Magazin, neue Kampagnen, neues Backend. Ich leitete das Team, das die neue BMW M Website aus Pixeln stampfte und schrieb fleißig Texte.

Kunde BMW M GmbH
Agentur Jung von Matt Hamburg



Perfekte Syntax erzeugt die Illusion von Intelligenz. KI ist großartig, aber wer Software das Schreiben überlässt, damit es schnell & günstig wird, zersägt den Markenbaum. Menschen wollen Resonanz und ein Gefühl der Zugehörigkeit – formelhafte Sprache baut diese Verbindungen nicht auf. Wirkung entsteht durch gezielte Brüche, Mehrdeutigkeiten, und das frische Wunder der Überraschung. Im Fluss permanenter Botschaften saufen leere Worte ab. Dramaturgie und Pointierung halten sie über Wasser. Außerdem schmiert KI einem viel Honig ums Maul und sediert so die Exzellenz. Jedoch ist es möglich, KI zur wirksamen Sprache zu zwingen.

Einige Worte zu KI:



Letzte Worte:

Je **Buchungsrahmen** liegt mein Tagessatz zwischen 720 und 800 Euro. Am besten sprechen wir persönlich und loten eine Zusammenarbeit unverbindlich aus.

Kontakt nehmen Sie am besten über meine Website auf: www.janhendriksimons.de